

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN COVER	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus dan Tujuan	2
C. Manfaat dan Sistematika Penulisan.....	4
D. Novelty (keterbaruan)	5
BAB I	
PASAR	
A. Pengertian Pasar.....	7
B. Macam-macam Pasar	8
C. Fungsi Pasar	11
D. Sejarah Pasar	13
BAB II	
KONSEP PASAR DALAM ISLAM	
A. Peran Pasar dalam Pandangan Islam.....	14
B. Perkembangan Pasar	19
C. Penawaran dan Permintaan dalam Ekonomi Islam	26

D.	Prinsip Pasar dalam Islam	37
E.	Konsep Transaksi Online.....	38
F.	Mekanisme Pasar Sistem Ekonomi Islam dan Konvensional.	42

BAB III

Pasar dalam Pandangan Ekonom Muslim

A.	Pasar Menurut Pemikiran Abu Yusuf.....	52
B.	Pasar Menurut Pemikiran Al-Ghazali	53
C.	Pasar Menurut Ibnu Taimiah	54
D.	Pasar Menurut Ibnu Khaldun.....	58

BAB IV

Distorsi Pasar Perspektif Islam

A.	Rekayasa Permintaan dan Penawaran.....	60
B.	Penentuan Penetapan Harga (Ta'sir).....	62
C.	Tadlis.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Taghrir.....	65

BAB V

Teori Harga

A.	Penentuan Harga Pada Pasar Persaingan Sempurna	68
B.	Elastisitas Harga Atas Penawaran dan Permintaan	69
C.	Intervensi Harga Pada Teori Konvensional.....	70
D.	Intervensi Harga Pada Teori Islam	73
E.	Harga Berdasarkan Penetapan Ulama Fiqh.....	77

BAB VI

Al-Hisbah

A.	Sejarah dan Pengertian Al-Hisbah	80
B.	Wewenang dan Tugas Al-Hisbah.....	83

C.	Konsep Islam Tentang Timbangan dan Takaran	84
D.	Wewenang dan Tugas Balai Metrologi	85
E.	Peran Pemerintah Dalam Pengawasan Pasar	88

PENUTUP

A.	Kesimpulan	93
B.	Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA